|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Пәннің атауы** | **Авторы және оқулықтың аты** | **Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кітапханасындағы саны** | **2000 жылдан кейінгілердің саны** |
| **негізгі** | **қосымша** | **негізгі** | **қосымша** |
| **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** | **қаз.** | **орыс.** |
| 1 | **Бизнес –коммуникациядағы тәуекелдерді болжау мен талдау** | Большунов А.Я., Киселева Н.И., Марченко Г.И., Новиков А.В., Тюриков А.Г., Чернышова Л.И., ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ: учебник для бакалавров / Под редакцией доцента Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. — 338 с |  | 10 |  | 5 |  | 5 |  | 5 |
| 2 |  | Подопригора М.Г. Деловая этика. Уч.пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – 116 с. |  | 10 |  | 6 | 10 |  |  | 7 |
| 3 |  | Мелентьева Н. И, Организация и планирование бизнес-коммуникаций: методология и методика. М., 2005. |  | 10 |  | 5 |  | 10 |  | 6 |
| 4 |  |  Гейто Б. Бизнес со скоростью мысли. -М.: Эксмо-пресс,2009.-480с. |  | 8 |  | 3 |  | 8 |  | 5 |
| 5 |  | .Семенов А.К. Психология и этика менеджмента и бизнеса: Учебное пособие / А.К. Семенов, Е.Л. Маслова. – М.: Дашков и Ко., 2007. – 276 с. |  | 7 |  | 5 |  | 7 |  | 4 |